

 Isotta Fraschini Motori a FINCANTIERI Company	Sistema Gestione Qualità conforme alla norma UNI-EN ISO 9001: 2015	Data rev precedente 29/10/2018	Codice MQ05-02
		Data ultima rev. 13/11/2019	Rev. 16
Titolo MANUALE DELLA QUALITÀ Leadership			

Pagina 4/4

Politica per la qualità

La Direzione della **Isotta Fraschini Motori S.p.A.** continua sempre di più a sostenere che la qualità dei prodotti e di tutte le attività svolte al suo interno, è un fattore che deve coinvolgere tutte le unità produttive e le fasi aziendali: pertanto stabilisce che tutti i dipendenti, nell'ambito delle proprie funzioni, siano responsabili della applicazione dei criteri stabiliti nei documenti di qualità aziendali.

Il sistema di Gestione della Qualità vigente, è continuamente monitorato e rivisto, sempre con l'intento di aumentare la competitività della I.F.M. sul mercato, attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- garanzia totale di funzionalità del prodotto
- miglioramento continuo della qualità, attraverso il miglioramento continuo dei processi interni

Al fine di perseguire questi obiettivi, la Direzione della **I.F.M.** è garante della promozione, la divulgazione e il costante sviluppo delle seguenti attività:

- continuo supporto alla funzione Qualità (IF-SGQ), circa la applicazione e il corretto funzionamento di quanto indicato nella documentazione del Sistema di Gestione per la Qualità
- continua dimostrazione della capacità aziendale, a realizzare a regola d'arte tutti i prodotti e/o processi di sua pertinenza
- incremento dell'efficienza aziendale al fine di ridurre le non conformità e gli errori, quindi le perdite, in ogni attività di ogni processo interno ed esterno
- coinvolgimento continuo nelle problematiche aziendali delle risorse umane, per i propri livelli di competenza
- diffusione dell'informazione a tutti i livelli
- diffusione della mentalità del miglioramento continuo
- corretta e continua comunicazione da e verso il Cliente
- definizione chiara e dettagliata dei requisiti tecnici e legali previsti dai contratti ricevuti
- monitoraggio continuo degli indicatori di processo individuati rispetto a relativi obiettivi annuali

In definitiva, in virtù della costante evoluzione e del continuo aumento delle esigenze del mercato, la Direzione IFM continua, a perseguire il soddisfacimento delle esigenze del Cliente, dal quale essere scelti ed apprezzati per:

- | | | | |
|----------------|------------|---------------|-----------|
| ➤ efficacia | ➤ servizio | ➤ prestazioni | ➤ prezzo |
| ➤ affidabilità | ➤ immagine | ➤ efficienza | ➤ qualità |

Direzione
Sergio RAZETO

